

► **JAVIER PASTOR MUÑIZ, REGIONAL TRANSPORT MANAGER LEVANTE**

“Esta iniciativa nace como respuesta a la creciente inquietud que nuestros principales clientes nos hacen llegar día a día”

Logística, Transporte y Almacenaje (LTA):
¿Cuáles son los principales objetivos que inspiran el proyecto GoGreen llevado a cabo por DHL Supply Chain?

Carlos Javier Pastor (CJP): El Grupo Deutsche Post DHL tiene como objetivo minimizar el impacto de nuestras actividades sobre el medio ambiente, estamos presentes en más de 220 países y con 500.000 empleados aproximadamente. Nuestro volumen de operaciones diario, nos obliga a mirar hacia un futuro Medioambiental responsable y sostenible en el tiempo. Nuestra compañía ha sido la primera del sector logístico a nivel mundial en fijar un objetivo claro de mejora en nuestras emisiones de CO₂, este objetivo fue fijado en un 30% de reducción de emisiones para el año 2020. Como primer paso nos hemos fijado una reducción global del 10% para el año 2010 en comparación con el 2007.

Este ambicioso proyecto es el núcleo del programa GoGreen, iniciado en Abril del 2008 e implementado en todas las divisiones de negocio del grupo. Este programa marco nos permitirá ser más eficientes en términos de consumo de energía eléctrica en todas nuestras instalaciones, reduciendo el impacto sobre el medioambiente. En cuanto al transporte, la optimización de las redes de transporte, uso de tecnologías innovadoras, uso de flotas con motores Eco IV / Eco V, con participación e involucración de subcontratistas y clientes, como base principal para reducir las emisiones de GHG.

LTA: ¿Cuáles son los principales criterios que maneja el Comité de GoGreen para el



otorgamiento de los Premios de Sostenibilidad?

CJP: En 2009 DHL Supply Chain creó el denominado Comité de Sostenibilidad, con representantes de cada Unidad de Negocio y de cada departamento funcional para implementar y difundir el programa GoGreen en nuestra división. Entre otras acciones, decidimos lanzar el denominado concurso de ideas sostenibles, como forma de involucración y concienciación de nuestro personal en esta materia. Los principales criterios que se valorarán fueron:

- Reducción del impacto medioambiental
 - Innovación de la propuesta
 - Posibilidades reales de aplicación
 - Ahorro cuantificable
- Todas las ideas debían centrarse en mejorar el Medio Ambiente de nuestro entorno de trabajo o como resultante de nuestras actividades (consumo eléctrico, consumo de papel, emisiones por combustión de fuel, etc.).

LTA: ¿Cómo surge la iniciativa de este programa por parte de DHL?

CJP: Además de lo anteriormente expuesto, la iniciativa nace como respuesta a la Creciente inquietud que nuestros princi-

pales clientes nos están haciendo llegar día a día. También somos conscientes que si aplicamos estos enfoques emergentes en gestión medioambiental conseguiremos una clara ventaja competitiva en el sector.

LTA: ¿Cuáles han sido los principales aspectos que se han valorado del proyecto de SDR para otorgarles el Primer Premio?

CJP: Todas las ideas que se presentaron al concurso eran muy interesantes, originales, innovadoras, etc., desde luego fue difícil la elección final, pero finalmente el Comité toma la decisión de premiar esta “idea” porque cumplía de manera excepcional los criterios establecidos.

Una de nuestras más importantes operaciones logísticas es el transporte de larga Distancia entre nuestros clientes, plataformas de nuestra red, etc., el impacto medioambiental es considerable en cuanto a las principales emisiones de GHG. El principio físico del SDR era sencillo y a la vez de los más innovador, las posibilidades de implantación en nuestra flota no suponía ningún problema. Las mejoras en cuanto a seguridad vial eran muy importantes y también fue tomada en consideración.

Y por último, el gasto del dispositivo tiene una tasa de retorno muy corta y con unos ahorros en consumo que visto el coste actual del combustible es cada vez más importante. No había dudas finalmente qué idea era la ganadora.

LTA: ¿Cómo valora el grado de desarrollo de iniciativas sostenibles en el transporte de mercancía de hoy?

CJP: Creo que estamos empezando un largo camino, que si retrocedemos 10 años atrás, pen-

saríamos que era algo muy lejano y quizás utópico. Sin embargo, la concienciación a nivel global y mundial del problema del cambio climático, del aumento de las emisiones de GHG en la atmósfera, de cómo nuestras actividades diarias inciden y contribuyen en su crecimiento, ha representado un cambio de conciencia desde el interior de cada uno de nosotros, interiorizando dónde estamos y dónde no queremos estar.

Cada sector ha empezado a tomar medidas, a analizar cada proceso de cara a optimizarlo, a tener cada vez más conciencia ecológica, basta constatar el número de empresas que tenían la certificación ISO 14001 hace 10 años y las que hay en la actualidad. Sin embargo, hay muchas cosas que cambiar y desarrollar; se necesitan esfuerzos coordinados para potenciar el transporte multimodal (carretera-ferrocarril), parece que últimamente si se ven realidades bajo este prisma y que nos hace ser optimistas a medio plazo. Esfuerzos en pos de mejorar la flota que hay en el sector, seguir desarrollando nuevos combustibles cada vez menos contaminantes, potenciar el I+D+i, optimizar rutas de transportes, gestionar las flotas para minimizar los kilómetros en vacío, etc.

No obstante, cada vez más, las empresas del sector arrancan proyectos medioambientales interesantes y cada vez más complejos cuyo grandes beneficiados finalmente serán nuestros hijos que podrán seguir disfrutar de nuestro pequeño mundo. Soy optimista, pero realista, y tengo claro que el objetivo final está lejos pero hemos arrancado con muchas iniciativas que hay que desarrollar. **LTA**